

Du **28** Août au **1^{er}** Septembre 2020

DOSSIER DE SPONSOR

20

VISA
Village des Soldes
d'Abidjan
Le Rendez-vous des opportunités
-20% -30% -50% -70%

**LE VILLAGE DES SOLDES
D'ABIDJAN**
Acte 2

 *Espace canal aux bois de Treichville*

SOMMAIRE

Présentation de la Foire
les domaines concernés
Plan de Communication
Devenir Sponsor
Offres de sponsoring
Bon de commande Sponsoring
Conseils & Astuces

Présentation de la Foire

Le Village des Soldes d'Abidjan en abrégé **VISA** est la première foire commerciale exclusivement dédiée aux **SOLDES** et à la promotion de tous les produits et services présents ou en cours d'installation sur le marché ivoirien.

Cet événement qui se tiendra du **28 Août au 1er Septembre 2019**, rassemblera dans un même lieu tous les opérateurs de tous les domaines du commerce.

Il a pour but de contribuer à la politique de lutte contre la vie chère en permettant aux populations d'acquérir des articles de qualité à très bas prix, et aider les commerçants et les entreprises commerciales à organiser des promotions et opérations de soldes bien dirigées.

Quelques chiffres clés

15

2 300
Exposant

3 43 000
Visiteurs

4 7 / 10
Note attribuée par les visiteurs au VISA



Qui sont les visiteurs ?

Les Abidjanais et habitants des banlieues à la recherche d'opportunités pour leur maison, la rentrée scolaire ou à la recherche de nouvelles idées pour leur vie quotidienne.

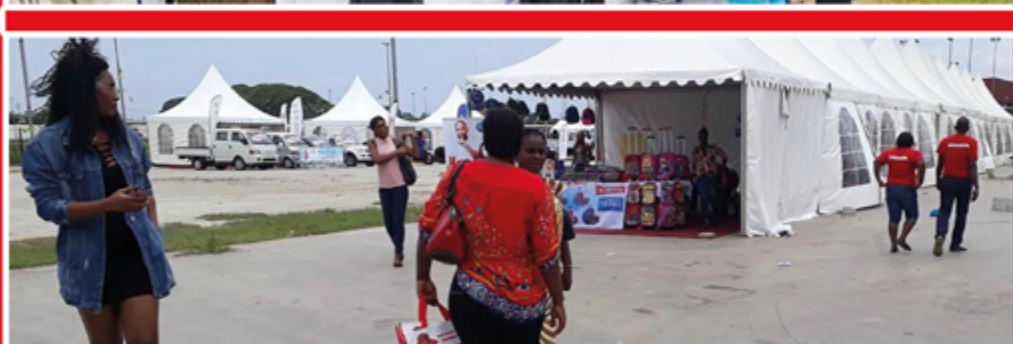
Venez rencontrer ce visitorat qualitatif de personnes désireuses de faire la bonne affaire au bon moment.

Cette plateforme est ouverte à toute la population sans limite d'âge et de couche sociale

↓ 50 % (18- 35 ans)

↓ 20 % (+ 55 ans)

↓ % (35- 30 55 ans)



LES DOMAINES CONCERNÉS

SOLDÉS

Le VISA est un événement réunissant une grande variété de secteurs d'activité :

- ELECTRO MENAGERS
- TECHNOLOGIE
- BEAUTE
- COSMETIQUES
- HYGIENE
- AGRO ALIMENTAIRE
- MODE ET ACCESSOIRES
- BATIMENT ET MOBILIERS
- ARTISANAT
- DECORATION
- BANQUE
- TELEPHONIE
- BRADERIE
- FOURNITURES SCOLAIRES
- BURAUTIQUES
- GASTRONOMIE
- ANIMATIONS
- CONCERTS
- JEUX GRANDS PUBLICS
- ENFANTS

**RENCONTRE, ÉCHANGE
B to B**



**SERVICE PUBLIC
FORMATION
OPPORTUNITÉS**

**HABITAT
IMMOBILIER
MEUBLE JARDIN**



SHOPPING

**TOURISME
ET LOISIR**



GASTRONOMIE

-60%



DOSSIER DE
SPONSORING

LES ACTIVITÉS DU VISA



UNE COMMUNICATION CIBLEE ET DE PRODUITS



VISA SHOWTIME

A partir de 18H 30 mn, un espace d'animation (maquis géant) installé et géré par une société de brasserie de la place, permettra de se détendre avec en bonus des concerts live des artistes les plus en vogue du moment.

-50%

DESTOCKAGE

VISA CHALLENGE

Mise en concurrence des exposants dans différentes catégories.

- Meilleur stand
- Stand le plus visité
- Meilleur partenaire
- etc

VISA KIDS

Avec un partenaire expérimenté et une logistique appropriée pour le bonheur des tout-petits, les visiteurs accompagnés d'enfants pourront faire leurs courses en toute tranquillité

-30%



WEB'VISA

WEB'VISA vous donne la possibilité d'acheter vos articles aux prix VISA en ligne



SPONSORING

A close-up photograph of a young woman with dark, curly hair, smiling warmly with her eyes closed. She is holding several shopping bags, with a bright orange one prominently in the foreground. The word 'SPONSORING' is overlaid in a red box at the top.

DOSSIER DE
SPONSORING

OFFRE DE SPONSORING

Le Village des Soldes d'Abidjan en abrégé VISA est la première foire commerciale exclusivement dédiée aux SOLDES et à la promotion de tous les produits et services présents ou en cours d'installation sur le marché ivoirien.

Choisissez l'animation que vous souhaitez et devenez le sponsor de l'une des animations phare du VISA.



**VOUS NOUS
APPORTEZ**

- Votre appui institutionnel, technique, matériel financier
- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre recommandation auprès d'autres structures partenaires

OFFRE SPONSORING VISA

ARGENT 5.000.000 FCFA



- stand de 15M²
- 5 badges d'accès
- présence de support à la conférence de presse
- présence de logo sur tous les supports de communications et portique de bienvenue ;
- une bâche imprimée posée gratuitement dans le village ;
- 2 drapeaux posés sur la clôture donnant à l'extérieur pour le public ;
- 10 minutes de passage tous les soirs pendant le visa showtime ;
- apparition sur une page entière dans le magazine bilan
- diplôme de participation.

OR 7. 000.000 FCFA



- stand de 15M²+10M² d'espace exploitable
- 7 badges d'accès
- présence de support et intervention à la conférence de presse ;
- présence de logo sur tous les supports de communication et portique de bienvenue ;
- une bâche imprimée posée gratuitement dans le ;
- 2 drapeaux posés sur la clôture donnant à l'extérieur pour le public ;
- 10 minutes de passage tous les soirs pendant le visa showtime ;
- apparition sur une page entière dans le magazine bilan
- diplôme de participation.

DIAMANT 10.000.000 F CFA



- stand de 15M²+30M² d'espace exploitable
- 10 badges d'accès
- présence de support et intervention à la conférence de presse
- présence de logo sur tous les supports de communications et de portique de bienvenue
- une bâche imprimée posée gratuitement dans le village ;
- 2 drapeaux posés sur la clôture donnant à l'extérieur pour le public ;
- 2x15 minutes de passage tous les soirs pendant le visa showtime pour les animations et jeux
- apparition sur une page entière et interview du directeur dans le magazine bilan
- diplôme de participation.



Des astuces & des conseils pour optimiser votre participation

Parce que votre satisfaction est l'une de nos priorités, nous tenons à vous apporter notre expertise. Voici quelques astuces & conseils qui vous permettront, nous

l'espérons, de vivre un VISA riche sur tous les points !



SUSCITEZ L'ATTENTION

Attirez les visiteurs au travers d'un agencement, d'une mise en scène de vos produits et de votre activité ! Créer un espace chaleureux. Le visitorat doit comprendre instantanément ce que vous faites !



ANIMEZ

Organisez votre événement
Au sein de l'événement, un cocktail autour d'amuse-bouche et autres mets, vous apportera convivialité et échanges.

RASSEMBLEZ

Organisez votre événement
Au sein de l'événement, un cocktail autour d'amuse-bouche et autres mets, vous apportera convivialité



DIVERSIFIEZ

Votre stand est votre vitrine physique sur le VISA et votre principal outil de communication. Cependant, il existe d'autres canaux permettant de vous faire voir, de vous faire découvrir, de montrer vos compétences : Animation VISA, Multiplier les occasions de présence !



UNIFIEZ

Tous ensemble ! Un slogan parfait pour votre participation !
Équiper vos équipes d'un vêtement publicitaire à l'effigie de votre entreprise (chemise, polo...). Vous serez remarqué et cela renforcera l'esprit corporate de l'équipe !



FIDÉLISEZ

Offrez un goodie utile à votre visitorat afin qu'il en ait besoin régulièrement et qu'il ne pense plus qu'à vous pour son projet ! Carnet de note, clé USB, chargeur de téléphone nomade etc



tu sais que
**y'a Soldes
à Babi**





STANDS



STANDS



kakemono



AFFICHE



FLYERS



t-shirt



POLO

ILS NOUS FONT CONFIANCE



DOSSIER DE

SPONSORING

PLAN DE MASSE

